

สรุป Key Message และข้อเสนอแนะที่ได้จากการสัมมนา

โดยคุณอดิศักดิ์ โรหิตะสุน
นายกสมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ฐานการผลิตยานยนต์
(เครื่องยนต์สันดาปภายใน)

ผลิตและประกอบยานยนต์ไฟฟ้า

2506

2567

25XX

- ประเทศไทยเริ่มมีอุตสาหกรรมยานยนต์มากกว่า 60 ปี
- ปี 2560 ประเทศไทยประกาศนโยบายส่งเสริมการผลิตยานยนต์สมัยใหม่
- ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป รถยนต์ไฟฟ้าจะเริ่มถูกประกอบ/ผลิต ขึ้นในประเทศไทย

ถอดบทเรียนจากประสบการณ์ฐานผลิตยานยนต์ในอดีต

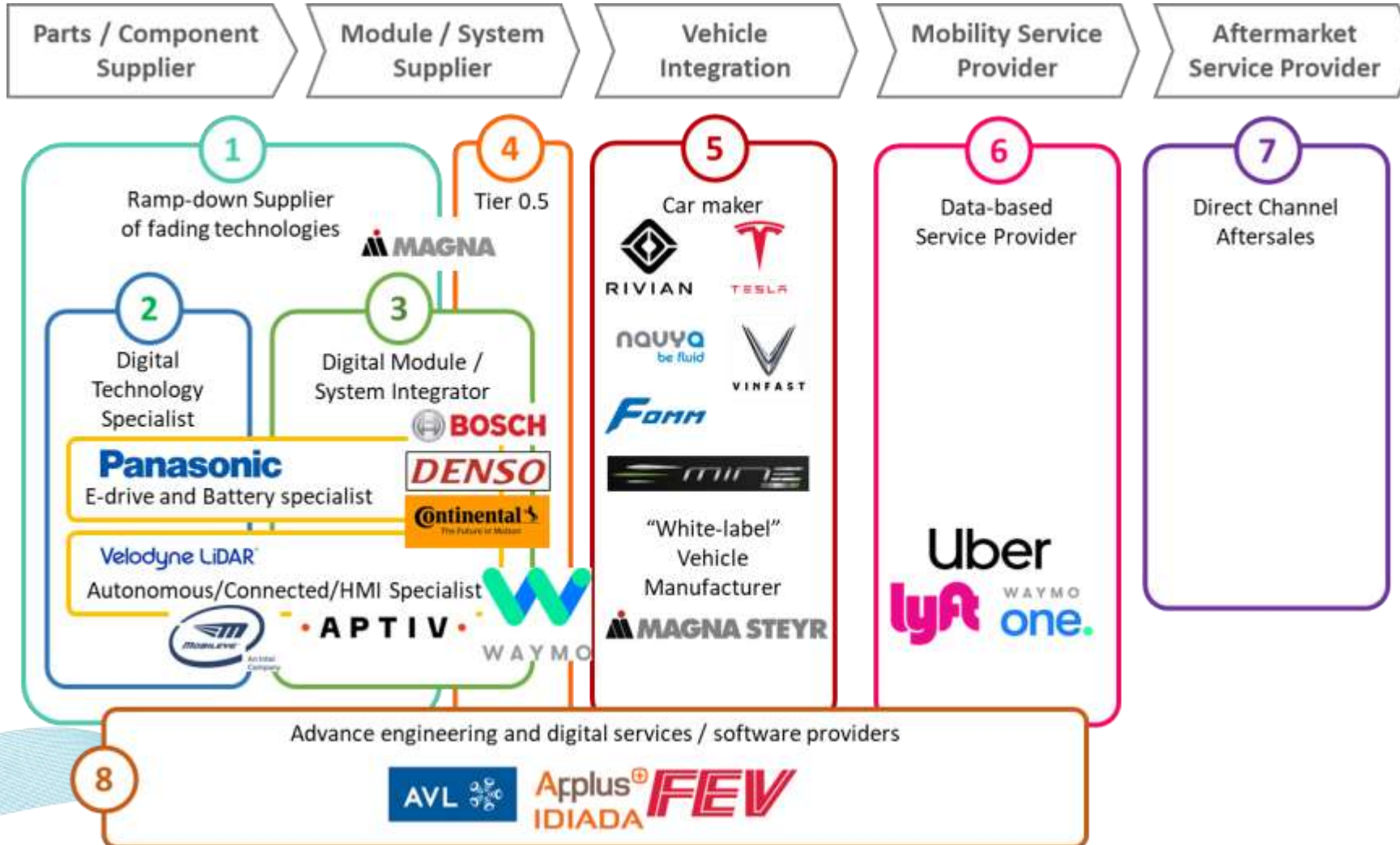
โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย



- ฐานผลิต Pick up และอนุพันธ์ จักรยานยนต์จำหน่ายในประเทศ
- ต่างชาติเป็น OEM และ Tier 1
- ไทยรับจ้างผลิต อำนาจต่อรองต่ำ กำไรน้อย เทคโนโลยีพื้นฐาน
- ไม่ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องจักร เครื่องมือทดสอบ แต่สนับสนุนให้นำเข้า
- Value add ที่ได้คือค่าจ้าง แรงงาน (ปัจจุบันแรงงานต่างด้าวเพิ่มขึ้น)
- ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยส่วนใหญ่อยู่ใน Supply chain ของบริษัทญี่ปุ่น
- ไม่ได้สร้างอาวุธทางปัญญา (Product R&D และ Process R&D)

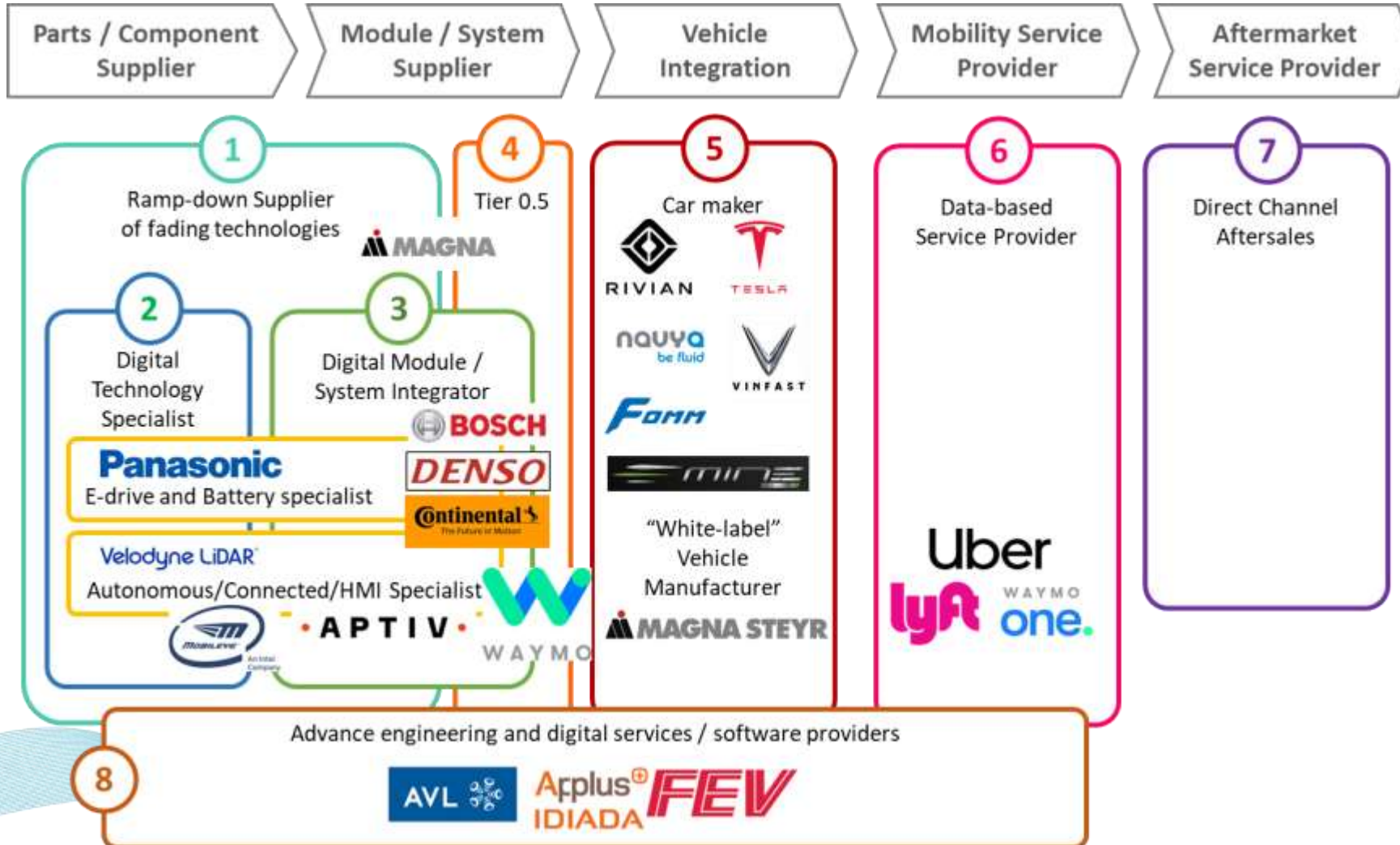
*ขาดการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์การผลิต และกระบวนการทดสอบในประเทศ

จุดเปลี่ยนที่สำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย



- **Technology Disruption** ในอุตสาหกรรมยานยนต์ กล่าวคือ การเปลี่ยนจากอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในเป็น อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (CASE) เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย
- จุดเปลี่ยนดังกล่าวจะส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์เปลี่ยนรูปแบบไป ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นวิกฤตสำหรับผู้ประกอบการไทย แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสที่มีมูลค่าตลาดมหาศาลด้วยเช่นกัน

จุดเปลี่ยนที่สำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย



- Emerging of new player, จีน, Tesla
- ประเทศขุดน้ำมันขาย บริษัททำธุรกิจน้ำมันลงทุน ในอุตสาหกรรม Battery EV และ รถยนต์ EV
- เทคโนโลยีการผลิต พัฒนาต่อเนื่อง GIGA CASTING
- ความรู้และประสบการณ์ในอดีตจากการเป็นฐานการผลิตเก่าไม่พอที่จะดำรงอยู่ในยุคยานยนต์สมัยใหม่ ต้องปรับตัว

โอกาสและความท้าทาย

- เป้าหมาย ไทยเป็น EV HUB
- นโยบายกระตุ้น Demand EV
(มาตรการส่งเสริมการลงทุน มาตรการภาษี, เงินช่วยเหลือ, สถานี CHARGE)
- ต่างชาติเข้ามาลงทุน ประกอบชิ้นส่วนนำเข้า
- รุ่นรถที่นำเข้ามาประกอบและจำหน่าย common กับที่มีจำหน่ายในประเทศ
อื่นๆ ยกเว้นพวงมาลัยขวา

โอกาสและความท้าทาย

กรณีศึกษา ของธุรกิจที่ได้รับความสนใจ



Battery



รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า



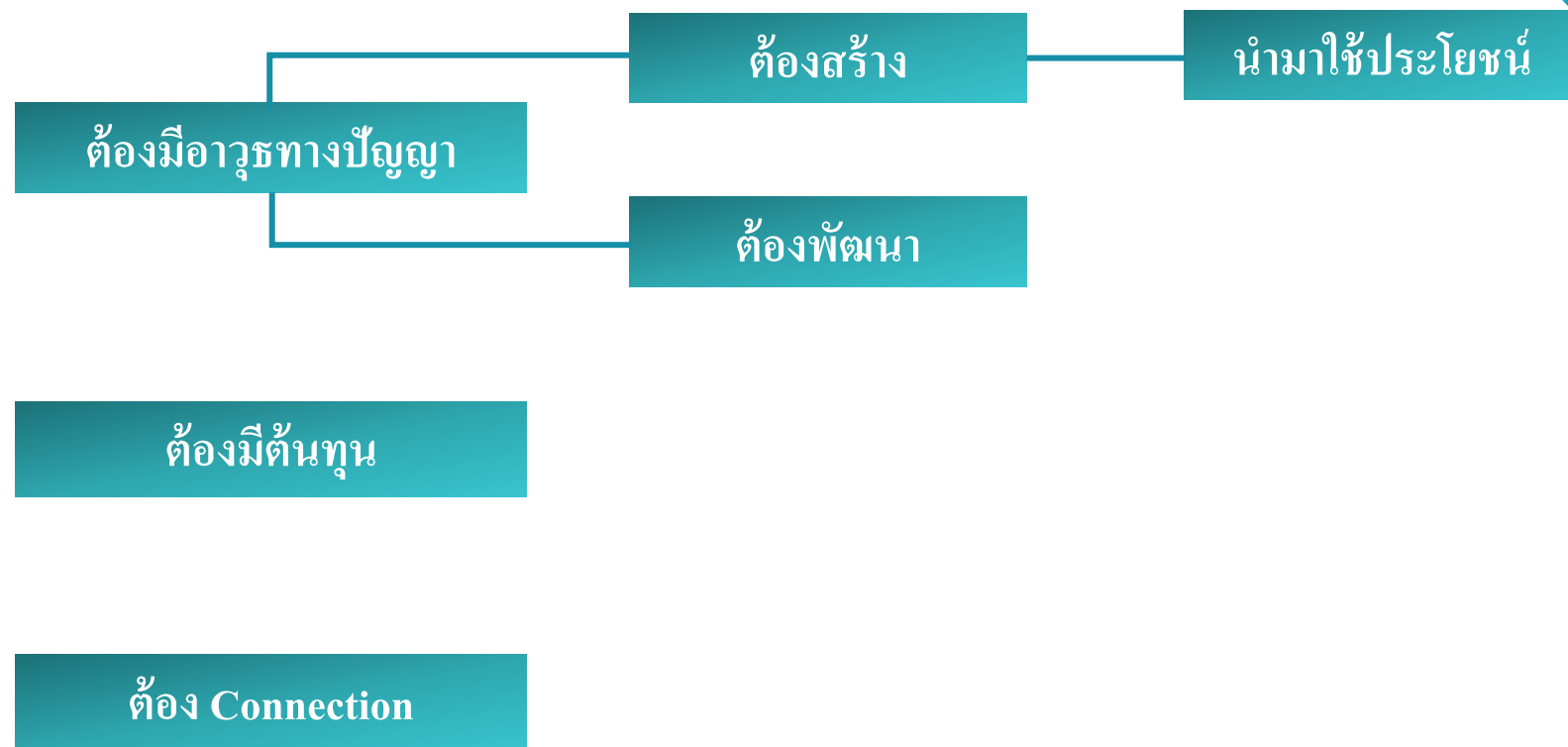
EV Conversion

โอกาสและความท้าทาย

- ประเทศไทยต้องมี **ชิ้นส่วน Champion** ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหลายเลือกใช้เพราะคุ้มค่า
- พัฒนา **Niche product Champion**
(รถจักรยานยนต์, สามล้อไฟฟ้า, รถ Bus EV, EV Conversion)

โอกาสและความท้าทาย

กลยุทธ์ที่จะนำไปสู่การสร้าง Champion





โอกาสและความท้าทาย

ห้องทูป SILO ที่ง

- เลิก One Man Show
- หันมาร่วมมือกัน

ผู้ประกอบการเดิม

- มีประสบการณ์
- มี Connection
- มีเงิน

ผู้ประกอบการใหม่

- มีความรู้เข้าถึงธุรกิจยานยนต์
 - Start up
- 

โอกาสและความท้าทาย

ภาครัฐ

- กำหนดนโยบายและออกมาตรการในการดำเนินงาน
- มีงบประมาณรองรับ
- มีบุคลากร และเครื่องจักร อุปกรณ์ที่จำเป็น

Benchmark กับ Taiwan

- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ → ITTRI
- สถาบันยานยนต์ → ARTC

ภาคการศึกษา

- มหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวะที่มีความเชี่ยวชาญ

โอกาสและความท้าทาย

➤ มีเป้าหมายที่ชัดเจน

➤ ผู้ประกอบการเดิม
ผู้ประกอบการใหม่

➤ ภาครัฐ

➤ ภาคการศึกษา

ต้องผนึกกำลังกัน ต้องเอาจุดแข็งของแต่ละคนมารวมกัน เติมส่วนที่ขาดซึ่งกันและกัน

โอกาสและความท้าทาย

- ▶ ผู้ประกอบการเดิม (ทำ Stamping / Welding)
- ▶ ผู้ประกอบการเดิม (ทำเบาะ)
- ▶ ผู้ประกอบการใหม่ (Power Electric)

ผลิตสินค้าที่เอา AI มาช่วยให้เบาะสามารถเป็นไปได้มากกว่าเบาะในปัจจุบัน
และเกิดความสะดวกสบายปลอดภัยกับผู้ใช้

โอกาสและความท้าทาย

หาโอกาสสร้างความร่วมมือสร้างเครือข่ายกับต่างชาติที่มาลงทุนในประเทศ
ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี



สรุป

- โอกาสมีแน่และต้องมองให้ออกให้ชัด
 - ทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนด้วยเป้าหมายเดียวกัน
 - **Case Study** วันนี้มี 3 Case
 - ขอความร่วมมือช่วยมองหาและนำเสนอ **Product** ที่มีโอกาสในมุมมองของท่านในรูปแบบสอบถาม
 - ทีมงานจะนำไปศึกษาและวิจัยต่อไป
- 